

# RELATÓRIO

# DE RESULTADOS

# 2021

*Iluminando o Brasil, uma garrafa de cada vez!*



# SUMÁRIO

- 01** Mensagem da Presidente
- 02** Sobre o Litro de Luz Brasil
- 03** O que fizemos em 2021
- 04** 2021 em números
- 05** Parceiros
- 06** Mídia
- 07** Transparência
- 08** Organizacional
- 09** Governança
- 10** Mensagem final



# 01 Mensagem da Presidente

O ano de 2021 foi marcado pela **retomada das ações** de iluminação. Junto a esse retorno, a estratégia foi priorizar comunidades com maior necessidade de luz e adaptar os processos ao contexto da pandemia, garantindo continuidade do impacto com segurança para as comunidades, equipe do Litro de Luz e parceiros.

A volta das atividades presenciais ocorreu no meio do ano, mais tarde do que prevíamos, o que se mostrou um desafio para o alcance das nossas metas de escalabilidade e impacto, apesar da aceleração da execução dos projetos no último trimestre. Ao mesmo tempo, tivemos bons resultados de captação de recursos, com o aumento de doações e o início de uma nova frente: **lei de incentivo**.

Outro grande avanço do ano foi a estruturação de processos, equipe e demais recursos com foco na **manutenção do nosso impacto**, e não apenas na instalação de soluções.

Isso inclui, por exemplo, a logística reversa das baterias, o fortalecimento das relações com os embaixadores (representantes do Litro de Luz nas comunidades), e o foco no monitoramento e manutenção das soluções após a ação.

Além disso, outros marcos do ano foram: **a execução de um piloto em Economia de Energia**, visando uma melhor relação dos moradores com a conta de luz; a participação em eventos importantes como Web Summit e Intersolar, e o reconhecimento recebido com o **Prêmio Voluntariado Transformador**.

Fechamos o ano animados com a retomada do impacto com a iluminação e empoderamento, e com boas perspectivas para 2022.

Agradecemos de coração a todas as comunidades, embaixadores, parceiros, equipe, voluntários e doadores que uniram forças para iluminar o Brasil conosco neste ano.

*Laís Naoko Higashi*

*Presidente do Litro de Luz Brasil.*

"Agradecemos de coração a todas as comunidades, embaixadoras(es),

**parceiros,**

equipe, voluntários(as) e

**doadores que uniram forças**

... para iluminar o **Brasil conosco em 2021".**

## 02 Sobre o Litro de Luz Brasil

Presente nas 5 regiões do país, o Litro de Luz Brasil leva **iluminação solar a comunidades sem acesso à energia** ou sem luz nas ruas por meio de postes, lâmpões e **soluções solares compostas por materiais simples** como garrafa PET e canos PVC, além de placa solar, bateria e LED.

A organização é um dos mais de 15 chapters do movimento global **Liter of Light**, nascido nas Filipinas em 2011 inspirado na solução criada em 2001 pelo mecânico brasileiro Alfredo Moser, a "Lâmpada de Moser": garrafa pet no telhado abastecida com água e alvejante, que por meio da refração proporcionava uma iluminação equivalente a uma lâmpada de 60 watts.

No mundo, mais de **1 milhão de pessoas** já foram impactadas pelo Liter of Light, trabalho reconhecido por importantes premiações como o World Habitat Awards, da ONU, e o Zayed Energy Prize, considerado o Prêmio Nobel de energia sustentável.

O Litro de Luz Brasil teve início em 2014 e já impactou mais de **20 mil pessoas** diretamente com o apoio constante de cerca de 250 Liters, sempre ensinando e montando as soluções em conjunto com os moradores das **comunidades mais vulneráveis do país** (ribeirinhas, quilombolas, urbanas, rurais e indígenas).



**+3,7 mil**  
soluções  
instaladas

**+20 mil**  
pessoas  
impactadas

**cerca de 250**  
Liters



### PRÊMIOS



Tecnologia Social  
Fundação Banco do Brasil



world  
habitat  
awards



THE ST ANDREWS PRIZE  
FOR THE  
ENVIRONMENT

prêmio  
voluntariado  
transformador 2021

A transformação coletiva é o que nos move

## 03 O que fizemos em 2021



### OFICINAS CORPORATIVAS

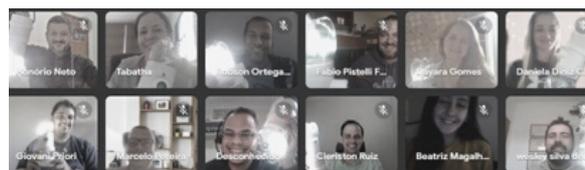


A **Linx**, uma das empresas que participaram das nossas oficinas, acredita na importância de cuidar hoje do nosso futuro ao viabilizar condições para que todos explorem seu potencial de forma autônoma, segura, eficaz e sustentável. E por isso, em 2021, eles se tornaram nossos parceiros para ajudar na missão de iluminar o Brasil. Em tempos de pandemia, oficinas como essas são uma vertente segura do voluntariado corporativo, que vêm para gerar impacto social para a comunidade e também para os participantes da empresa.

Outra oficina corporativa que marcou o ano de 2021 foi realizada em junho com a parceria da **Indra**. Durante os dois encontros, realizados online, contamos com a participação de 50 funcionários da Indra que trabalham no mercado de energia, localizados em Campinas, São Paulo, Rio de Janeiro, João Pessoa, entre outras cidades. Também participaram da oficina o CEO da Indra no Brasil, Diretores de Energia da empresa e voluntários do LDL.



**150 lâmpões doados**  
para comunidades ribeirinhas  
da Amazônia



**50 lâmpões doados**  
para comunidades ribeirinhas  
da Amazônia



## OFICINAS CORPORATIVAS

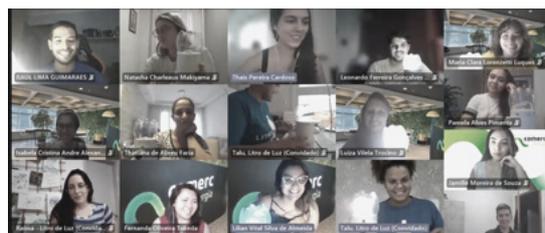
Em abril de 2021, promovemos duas oficinas online de montagem de lâmpões com nossos parceiros da **Bloomberg L.P.** Durante os encontros, 35 membros da equipe da Bloomberg dos escritórios de São Paulo, do Rio de Janeiro, de Brasília e do México puderam conhecer mais sobre o trabalho do Litro de Luz e ter a experiência de montar os lâmpões, que posteriormente foram destinados às nossas comunidades. As oficinas fizeram parte da iniciativa Best of Bloomberg e também contaram com a participação de voluntários do LDL de diversos estados, assim como de um convidado especial do Litro de Luz Argentina.

Em agosto e setembro de 2021, foram realizadas duas oficinas online de montagem de lâmpões com nossa parceira **Comerc Energia**. Os colaboradores, junto às suas famílias, puderam ter a experiência de montar esta solução e entender um pouco melhor a questão do acesso inadequado à iluminação de várias comunidades espalhadas pelo Brasil.

# Bloomberg



**30 lâmpões doados**  
para comunidades ribeirinhas  
da Amazônia



**50 lâmpões doados**  
para comunidades ribeirinhas  
da Amazônia

## AÇÕES DE ILUMINAÇÃO



### CONJUNTO HABITACIONAL NEWTON SIQUEIRA SOPA - BARRETOS (SP)

O conjunto habitacional de Barretos (SP), recebeu a primeira ação do Litro de Luz em 2021. Após meses de aplicação de uma metodologia totalmente adaptada para o cenário da pandemia de Covid-19, nos dias 5 e 6 de junho foram instalados **30 postes** em 18 blocos do condomínio, com a participação de 15 voluntários do Litro de Luz e dos 6 embaixadores formados na região. A ação foi realizada em parceria com a CPFL e mais de **2 mil pessoas** foram impactadas diretamente.

### ALTO SERTÃO - GUANAMBI E CAETITÉ (BA)

A primeira etapa do projeto foi realizada em junho de 2021, com **quatro oficinas ministradas em escolas públicas** no interior de São Paulo. A segunda etapa do projeto destinou os lampiões montados nas oficinas a comunidades localizadas no Alto Sertão da Bahia, na área de influência da AES Brasil.

Ao todo foram entregues **81 lampiões** e formados **8 embaixadores**, impactando diretamente **269 pessoas**.

## ações de iluminação



### VALE DO RIBEIRA - IPORANGA (SP)

Essa ação realizada entre 13 e 20 de novembro de 2021 levou 56 lâmpadas para 3 comunidades quilombolas que vivem dentro do PETAR (Parque Estadual Turístico do Alto do Ribeira), mais especificamente na cidade de Iporanga. As comunidades beneficiadas foram: Bombas, uma das mais isoladas do estado de São Paulo, Nhunguara e Praia Grande. A ação foi realizada em parceria com o Instituto Phi e gerou impacto para 202 pessoas diretamente.



### VILA SAHY, BALEIA VERDE E LOBO GUARÁ - SÃO SEBASTIÃO (SP)

No segundo semestre de 2021, em parceria com a EDP, levamos iluminação solar para 3 comunidades na cidade de São Sebastião, litoral norte de São Paulo. Nos dias 18 e 19 de dezembro, foram 30 postes instalados na região.

No final do projeto, o resultado foi a formação de 7 embaixadores e 471 pessoas impactadas diretamente.



## AÇÕES DE ILUMINAÇÃO



### PÓS- Balsa - SÃO BERNARDO DO CAMPO (SP)

Também no final de 2021 o Litro de Luz atuou em São Bernardo do Campo (SP). O projeto foi realizado em parceria com a Volkswagen.

A Ação foi dividida em 3 etapas. A primeira aconteceu em novembro com a instalação de 45 postes de iluminação. A segunda etapa foi realizada na Colônia dos Pescadores Z-17 em dezembro, e na ocasião foi realizada uma oficina de montagem de 15 lampiões destinado às pescadoras da região. Já a terceira parte da ação será realizada no segundo trimestre de 2022 e prevê a instalação de 38 postes em locais não contemplados na primeira etapa.

## AMAZÔNIA - MANAUS (AM)

Sempre muito marcantes para o Litro de Luz, as ações realizadas na Amazônia possuem alto impacto, por serem voltadas a comunidades sem nenhum acesso, ou acesso extremamente limitado a energia elétrica e iluminação.

No ano de 2021, nossa atuação na região se deu por meio de parceria com a iniciativa Lightforce, que incluiu as empresas Customertimes, Salesforce Brasil, Macquaire, Invensity, Unicoba, Votorantim Cimentos e Kolekto.

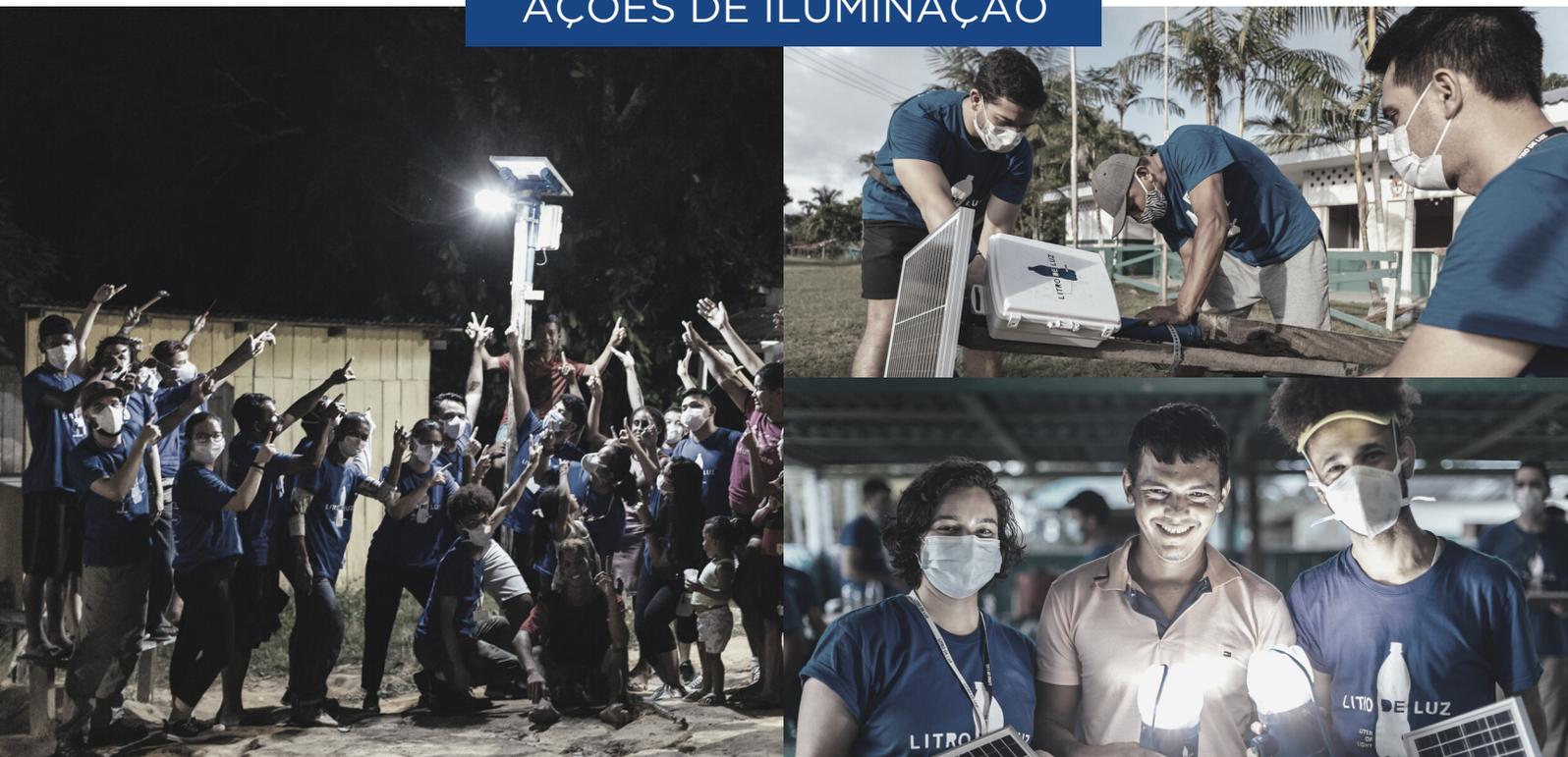
Foram instalados 36 postes e 273 lâmpões em seis comunidades ribeirinhas do Rio Negro e seu afluente, Rio Cuieras, em Manaus, com a participação de 18 voluntários do Litro de Luz, dois embaixadores da comunidade indígena Itanhaém (SC), uma fotógrafa e um representante das empresas parceiras que apoiaram o projeto.

Ao longo de seis dias, entre 3 e 8 de dezembro, o barco que reuniu a equipe do Litro de Luz passou pelas comunidades de Monte Sinai, Maravilha, São Tomé, Nova Canaã, Nova Esperança e São Sebastião. A cada dia foi realizada a ação em uma destas comunidades, com a participação das famílias e dos 16 embaixadores formados pelo Litro de Luz na região.

O processo de preparação para essa grande ação envolveu ainda duas visitas de validação e imersão, realizadas nos meses de agosto e novembro, e o Curso de formação dos Embaixadores, também em novembro.

Mais de 1 mil pessoas foram diretamente impactadas pelas soluções e pelo trabalho de desenvolvimento social realizado pelo Litro de Luz na região.

## AÇÕES DE ILUMINAÇÃO



## Projeto de economia de energia



### ECONOMIA DE ENERGIA - VILA VELHA (ES)

O Litro de Luz está sempre buscando formas de aumentar seu impacto social em comunidades de baixa renda do Brasil. Nessa jornada, o Instituto EDP e a EDP se juntaram ao Litro de Luz para realizar uma parceria inovadora e testar novas soluções que vão além da iluminação, mas que mantêm a essência de engajamento, relacionamento e proximidade com os comunitários.

Por meio da conscientização, informação e automação, o Litro de Luz pesquisou a relação dos moradores com a conta de luz e selecionou grupos de moradores para testar intervenções diversas com objetivo de gerar eficiência energética, identificar melhorias cadastrais, de segurança, de relacionamento, e de atendimento.

Como resultado, os grupos que passaram por intervenções no projeto consumiram menos energia na média do que as famílias da comunidade em geral. Destaca-se a efetividade do uso do controlador para o chuveiro, a satisfação de quem teve a fiação trocada e o empoderamento de quem recebeu conteúdos educacionais e agora tem mais controle sobre a conta de luz.

### VOCÊ SABE O QUE ESSES SELOS SIGNIFICAM?



Ao comprar um equipamento, dê preferência aos que possuem o selo de **eficiência A** do INMETRO/PROCEL, igual esse da foto!



## 04 2021 em números



**+46.632**

horas de  
voluntariado

**+19** comunidades

**+567**

soluções  
instaladas

**+6** ações de  
iluminação



**+4960**

pessoas  
impactadas  
diretamente



IMPACTO TOTAL AO LONGO DOS ANOS

**262 mil**  
horas de  
voluntariado

**120**  
comunidades  
em todo BR

**3.707**  
soluções  
instaladas

**207**  
embaixadores  
das comunidades

**22.134**  
impactadas  
indiretamente

# 05 Parcerias

## PARCEIROS DE PROJETOS



**indra**

## APOIO INSTITUCIONAL



**LIGHTFORCE**

**aes** Brasil

**Bloomberg**



**ambev**





## Apoiador Institucional TD SYNEX

A TD SYNEX é um distribuidor de valor agregado de soluções líderes em Segurança, Colaboração, Rede e Data Center e, em 2021, eles se tornaram os novos apoiadores institucionais do Litro de Luz Brasil!

Esse apoio se faz muito importante por ser mais que uma ação pontual, é o tipo de parceria que permite que o Litro possa impactar mais vidas a cada dia. Através desse apoio, poderemos dar suporte constante às comunidades a nível nacional, garantindo a manutenção das soluções solares já instaladas em todo o Brasil, alcançar um novo patamar de sustentabilidade e resiliência financeira, possibilitando a nossa adaptação a crise e nos deixando preparados para retomada dos projetos presenciais, além de escalar nosso impacto com a realização de ações em comunidades remotas e urbanas que ainda não possuem acesso à iluminação.

A TD SYNEX se interessa pelo impacto social a longo prazo e compartilha da nossa visão de ter um país onde o acesso à iluminação supere as barreiras socioeconômicas e geográficas.



## PARCEIROS DAS CAMPANHAS DE ALIMENTAÇÃO



Luciano Huck

## PARCERIAS DE FORNECEDORES E PRO BONO



# 06 Mídia

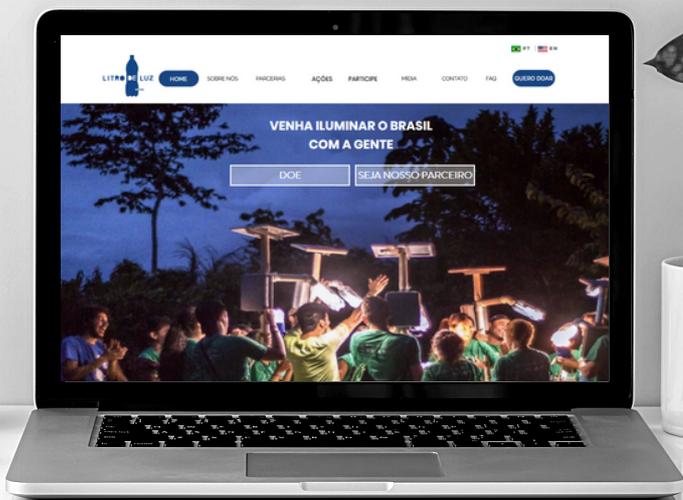
**24.355**

Novos  
Usuários  
do Site

**83.926**

Visualizações  
de páginas  
do site

SITE



REDES SOCIAIS

**280 mil**  
impressões

**225mil**  
alcance

**18 mil**  
seguidores



**88 mil**  
impressões

**4 mil**  
engajamento

**4 mil**  
seguidores



inter  
**solar**

connecting solar business | SOUTH AMERICA

web  
**summit**

**CNN**  
**BRASIL**

## EVENTOS E REPORTAGEM DE DESTAQUE

↓

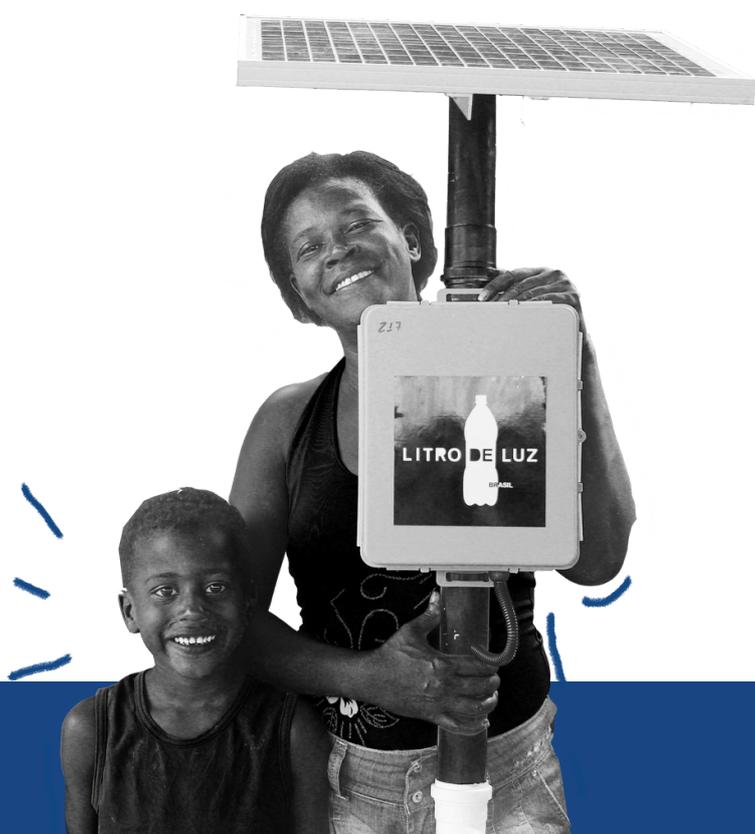
**Grandes eventos e  
reportagem em  
veículo de massa**

DESTAQUES

CNN Séries Originais:  
Universo dos inventores  
[25 ABRIL 2021](#)

Litro de Luz na Web summit Lisboa:  
o maior evento de tecnologia e  
inovação da Europa  
[12 NOV 2021](#)

Litro de Luz na Intersolar South  
America: a maior feira do setor solar  
da América do Sul  
[17 OUT 2021](#)





## VEÍCULOS DE MASSA

**+300 milhões**  
de  
visualizações

DESTAQUES

Litro de Luz no  
Caldeirão do Hulk  
[2019](#)

Litro de Luz no  
Fantástico  
[2017](#)

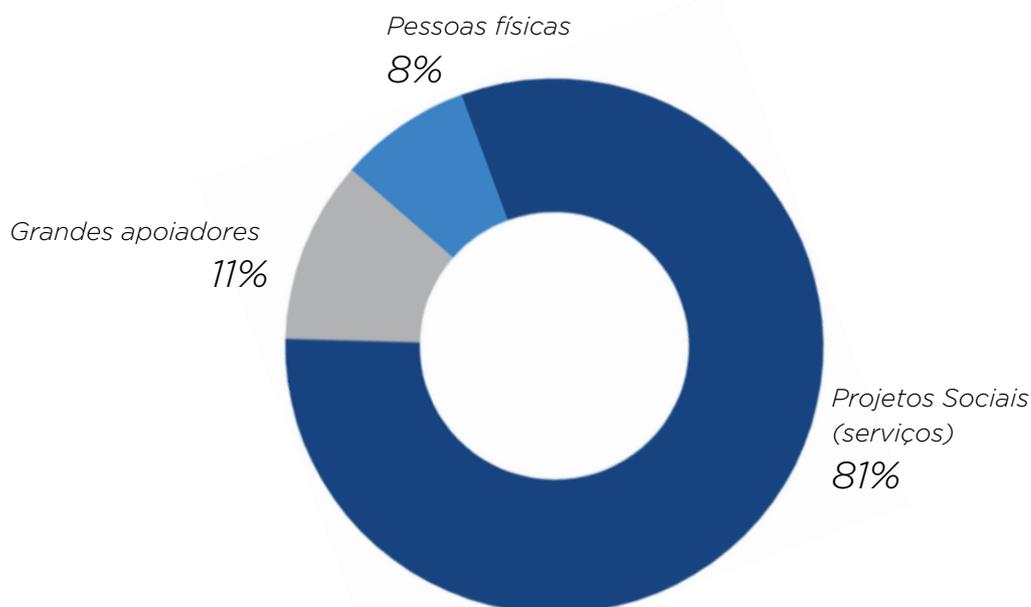
Litro de Luz no  
Estrelas  
[2017](#)



## 07 Transparência

Em 2021, encerramos o ano com entradas financeiras em torno de R\$1,1 milhão de reais. Essas entradas contemplam i) as receitas com nossos projetos sociais (81% do total), ii) doações de grandes apoiadores (11%) e iii) doações de pessoas físicas (8%). No Litro de Luz, o nosso principal indicador financeiro mede a “vida útil” da instituição, ou seja, o quanto de “caixa livre” o Litro de Luz tem para pagar as despesas mensais não relacionadas às nossas ações. Esse indicador ficou confortavelmente acima do nosso limite inferior ao longo de todo o ano passado, reforçando a nossa saúde financeira. Por último, os projetos de 2021 foram encerrados com margens financeiras saudáveis e de acordo com o orçado pela nossa equipe comercial.

### Recursos Obtidos



### Despesas

# Rank	Tipo de Despesa	Custo	Percentual (%)
1°	Salários	R\$ 406.044,01	35,1
2°	Estoque	R\$ 160.859,83	13,9
3°	Impostos	R\$ 134.170,80	11,6
4°	Transporte	R\$ 128.874,98	11,1
5°	Custo com Soluções (CMV)	R\$ 91.351,76	7,9
6°	Alimentação	R\$ 66.692,26	5,8
7°	Outros	R\$ 169.973,78	14,7

# 08 Organizacional

## INTRODUÇÃO

O ano de 2021 continuou sendo marcante pelos grandes aprendizados internos. Assim como no ano anterior, continuamos a nos autoconhecer e dar um maior embasamento para o nosso desenvolvimento organizacional. Tivemos junto a nós grandes organizações que trouxeram muito conhecimento, que somado aos [Liters](#), fez com que conseguíssemos avançar em diferentes frentes.

Durante o ano inteiro passamos pelo [Programa VOA da Ambev](#), em que nosso foco principal foi iniciar a construção de um modelo de liderança para o Litro. O intuito desse projeto foi dar base para o crescimento de líderes que consigam lidar com os desafios que enfrentamos no nosso dia a dia e potencializar nosso impacto. As três macro competências tiveram uma identificação com as nossas soluções, são elas: Inteligência Emocional, colocada no pilar de sentir, associada ao painel solar; Criatividade, colocada no pilar de pensar, associada ao nosso circuito; e Despertar o Propósito, colocada no pilar de agir, associada aos leds na garrafa pet. Por sermos um dos sete projetos finalistas, recebemos um prêmio no valor de dez mil reais.

A partir do segundo semestre passamos por um jornada de Design Organizacional da SimbiOSC, uma iniciativa da Pacto em parceria com a Fundação Lemann, Instituto Humanize e República.org. Nessa trajetória conseguimos entender melhor que, para reforçar cada vez mais a transparência organizacional, precisamos manter sempre

a atenção e esforços em cargos & papéis, estrutura organizacional, fluxo de informações e fluxo de tomadas de decisões. Tais pontos se tornaram fundamentais para a estratégia de 2022.

Durante o ano também tivemos mudanças organizacionais importantes no time fixo do Litro. Um grande avanço foi a chegada de uma Coordenadora de Projetos (Camila Hammes), que teve como objetivo manter todo o conhecimento em ações, melhorá-los e assim conseguir implementar ações cada vez mais impactantes com maior qualidade. Também houve a contratação da nossa Gerente de Marketing & Parcerias, a Tayane Belém, que anteriormente já era diretora de Marketing voluntária e agora ingressa como contratada abraçando essas duas áreas tão importantes.

Também entraram para o time o Allan Pimentel como Trainee de Operações & Tecnologia e o Vinícius Guimarães como Estagiário Administrativo.

Por fim, encerramos o ano com a conquista do [Prêmio Voluntariado Transformador](#) na categoria OSCs, organizada pela Atados. A iniciativa celebra o trabalho voluntário como instrumento fundamental para atingir, globalmente, os [Objetivos de Desenvolvimento Sustentável \(ODS\)](#). O prêmio foi uma forma de reconhecer o trabalho de cada Liter que se dedica tanto na nossa caminhada de tornar o Brasil mais iluminado, e ao mesmo tempo aos nossos parceiros que possibilitam que tudo isso aconteça e nos ajudam a promover uma experiência transformadora aos nossos Liters.

*Rodrigo Eidy Uemura,  
Vice Presidente de Gente e Gestão.*

"O ano de 2021 continuou sendo **marcante** pelos grandes **aprendizados internos**"



# 09 Governança

O Litro de Luz Brasil é uma organização social, que possui estruturas de governança responsáveis por: estabelecer diretrizes e políticas institucionais; monitorar o desempenho

das atividades em todas as células; zelar pelos princípios e objetivos da organização; e fiscalizar a correta aplicação dos recursos, com integridade e transparência.

## CONSELHO CONSULTIVO (2021)



Wilson Poit  
(Presidente do Conselho)  
SEBRAE-SP  
Diretor Superintendente



Carla Duprat  
Instituto Intercement  
Diretora Executiva



Graziella Comini  
FEA USP  
Coordenadora do Centro de  
Empreendedorismo Social



Joaquim Pereira  
Organização Sanitas Brasil  
Presidente do Conselho



Guilherme Marinovic  
Presidente do Conselho  
CEO  
Instituto Gesto



Vitor Belota  
Litro de Luz Brasil  
Fundador

## EQUIPE CONTRATADA

### [Laís Higashi - Presidente](#)

Presidente e fundadora do Litro de Luz São Paulo, Laís é formada em Administração pela USP e Kedge Business School (França). Possui experiências na Grameen Bank e Yunus Center em Bangladesh, além de ser Embaixadora da Brazil Conference 2016, Fellow Hansen Summer Institute 2017, Fellow Yunus&Youth 2018 e finalista do prêmio Folha Empreendedor Social 2019 (categoria Troféu Grão).



### [Leonardo Uematsu - Vice-Presidente de Operações e Tecnologia](#)

Formado em Engenharia Mecatrônica pela USP e pela Technische Universität Darmstadt (Alemanha). Possui experiência profissional na Alemanha, trabalhando no setor automotivo (Continental) e de consultoria tecnológica (Invensity), além de 5 anos em consultoria estratégica (ADVISIA OC&C)



### [Rodrigo Eidy - Vice-Presidente de Gente e Gestão](#)

Formado em Marketing pela USP e pós-graduando em Gestão de Pessoas pela USP. Possui experiência em marketing de produtos e marca na Reckitt Benckiser, gestão de voluntários na organização estudantil AIESEC Brasil e Colômbia e coaching profissional e análise comportamental, com certificado pela SLAC.





### [Tayane Belem - Gerente de Parcerias e Marketing](#)

Formada em Engenharia Civil pela UERJ, atuou como Head Comercial da startup Otimiza Benefícios, conta com experiências prévias no mercado de engenharia durante a graduação. É voluntária do Litro desde 2019 e anteriormente atuou como Líder da célula do Rio de Janeiro e Diretora de Marketing voluntária.



### [Camila Hammes - Coordenadora de Projetos](#)

Formada em jornalismo pela UFSC. Camila trabalhou como Coordenadora de Comunicação da Associação Catarinense do Ministério Público e da Escola do Ministério Público, jornalista da Rádio Secom e do Telessaúde SC, e também como assessora de comunicação de gabinete na Câmara de Vereadores de Florianópolis.



### [Allan Pimentel - Trainee de Operações e Tecnologia](#)

Formado em Engenharia Mecânica pela UNESP, Allan fez parte da Enactus, onde foi um dos fundadores da Enactus Unesp Guaratingueta, atuando também como Diretor de Projetos e Presidente da organização estudantil. Durante a faculdade também estagiou na Oxiten e fez parte da comissão organizadora do evento TTCx Ecoar.



### [Vinícius Guimarães - Estagiário Administrativo](#)

Cursando Ciências Econômicas na Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária da Universidade de São Paulo (FEA-USP). Trabalha com a Diretoria e Presidência do Litro de Luz.

## Sobre a Governança

Formada por especialistas em suas áreas, liderados pela presidente Laís Higashi, tanto a [equipe contratada](#), quanto a [diretoria voluntária](#), contam com pessoas responsáveis pela gestão nacional do Litro de Luz Brasil. Juntos, somam esforços em um time [multidisciplinar](#).

E para gerenciar de perto as equipes pelo Brasil, estão os [Líderes de Célula](#). São responsáveis pela gestão dos voluntários e áreas em cada cidade, atuando em alinhamento com a equipe nacional na preparação prévia e execução das ações e no fortalecimento do relacionamento com as comunidades no pós-ação.

## DIRETORIA VOLUNTÁRIA

### [Priscila Mattos - Diretora do Jurídico](#)

Formada em Direito pela PUC Campinas. Possui experiência nas áreas do Direito Tributário, Direito Administrativo e atuação específica em operações complexas entre os Setores Público e Privado, envolvendo contratos de tecnologia. Atualmente, é Analista Legal Pleno na Colab.



### [Juliana Silva - Diretora de Desenvolvimento Social](#)

Formada em Gestão Ambiental pela USP e graduada em Engenharia Ambiental pela UCSP, trabalha como técnica administrativa no Instituto Flor Gentil e teve experiências na Secretaria do Verde e Meio Ambiente e no Instituto de Botânica.





#### [Marcelo Furlan - Diretor de Finanças](#)

Formado em Administração pela USP, trabalha com análise de crédito no Itaú BBA, onde também foi trainee e passou por experiências com tesouraria bancária, crédito para instituições financeiras, precificação e comercial.



#### [Luan Fernandes - Diretor de Projetos Estratégicos](#)

Formado em Engenharia Civil pelo Mackenzie e cursando MBA Executivo em Gestão Empresarial pela FGV, trabalha atualmente como Gerente de Obra na Incorporadora Mitre Realty S/A, atuando em planejamento, gerenciamento e execução de prédios residenciais.

### Ana Souza - Líder de Célula São Paulo

Formada em Engenharia Química pela UFSCar e pós-graduada em Gestão e Tecnologias Ambientais na USP, Ana trabalha na consultoria de impacto Impact Squared. É voluntária do Litro desde 2018 e anteriormente atuou como Representante da Área de Gente & Gestão em São Paulo.



### Fernanda Senna - Líder de Célula Florianópolis

Formada em Engenharia Elétrica pela UFSC e Mestre em Sistema de Potência pela UFSC, Fernanda é engenheira senior na ONS, foi pesquisadora do Laboratório de Sistemas de Potência da UFSC e trabalhou no grupo Whirpool. É voluntária do Litro desde 2016 e anteriormente foi Representante da Área de Operações & Tecnologia de Florianópolis.



### Yara Domingos - Líder de Célula Rio de Janeiro

Formada em Pedagogia pela UERJ, Yara trabalha no Instituto Sonho Grande. É voluntária do Litro desde 2018 e anteriormente atuou como Representante da Área de Desenvolvimento Social no Rio de Janeiro.





Cleverson Costa - Líder de Célula  
Campina Grande

Formado em Administração pela UFCG e mestrando em Gestão Social e Ambiental também pela UFCG. Cleverson trabalha como mobilizador social na Kehlivros. É voluntário do Litro desde 2017 e anteriormente atuou como Representante de Área de Gente & Gestão em Campina Grande.



Raisa Lima - Líder de Célula Brasília

Formada em Engenharia Civil pela UnB, com especialização em Gerenciamento de Projetos pela FGV, Raisa trabalha com engenharia consultiva na Dynatest, focando em projetos de planejamento e pesquisa para o DNIT. É voluntária do Litro desde 2018 e anteriormente atuou como Representante da área de Desenvolvimento Social em Brasília.



Maylla Souza- Líder de Célula Manaus

Formada em Arquitetura e Urbanismo e pós-graduada em Gestão de Recursos Naturais e Meio Ambiente, atualmente trabalha como coordenadora do time de ativismo da Greenpeace Brasil. Maylla é voluntária do Litro desde 2017 e anteriormente atuou como Representante de Área de Desenvolvimento Social em Manaus

# 10 Mensagem Final

Todos aqueles que conhecem o trabalho do Litro de Luz Brasil compreendem que nossa luz também é simbólica. Iluminar, para nossa organização, ultrapassa o resultado das soluções a [base de placas solares e lâmpadas LED](#) que levamos às comunidades onde atuamos. Para nós, iluminar é acolher, dar voz e visibilidade, abrir caminhos, mostrar novas perspectivas e possibilidades.

Em tempos de grandes dificuldades como os que temos vivido, em que o luto, a dor e a desesperança são parte da vida de milhões de pessoas, iluminar, em todos os sentidos, se faz cada vez mais necessário.

Durante o ano de 2021 acompanhamos algumas das comunidades que fazem parte dos grupos sociais que foram mais profundamente afetados pelos acontecimentos dos últimos anos. E todos, mesmo em meio a tantas dificuldades e incertezas, escolheram compartilhar conosco suas vidas, histórias, lares, alimentos, sonhos... sua luz.

Compartilhar essas vivências é a nossa força motriz para seguir com a busca por um Brasil mais iluminado, com mais oportunidades e esperança. Em que todos tenham acesso aos direitos básicos e à chance de lutar por uma vida melhor.

Que em [2022](#) possamos seguir cumprindo nossa missão ao lado de todos que nos acompanharam até aqui: comunidades, embaixadores, voluntários, diretores, parceiros e doadores. [Que possamos nos apoiar neste longo - e iluminado - caminho.](#)

Edição: Tayane Belem

Diagramação e Artes: Mariana Ferreira e Vinicius Guimarães

Textos: Camila Hammes, Laís Higashi, Rodrigo Eidy, Marcelo Furlan, Allan Pimentel, Ana Souza e Leonardo Uematsu.

Imagens: Bruno Bimbato, Bruna Arcângelo, Edu Figueiredo, Hebert Cavalcante, Raul Guimarães, Mariana Ferreira, Laryssa Gaynett e Suellen.

Revisão: Camila Hammes

