

RELATÓRIO ANUAL 2017

LITRO DE LUZ



RELATÓRIO ANUAL 2017

Nas próximas páginas, iremos apresentar as principais ações do Litro de Luz Brasil em 2017, o ano em que ampliamos nossa atuação, chegamos às cinco regiões do Brasil e batemos nosso recorde em soluções instaladas e pessoas impactadas. Também será possível conhecer mais do nosso trabalho e nossa história.

Esperamos que você se sinta parte dessa jornada de luz e esteja pronto para seguir com a gente, iluminando o Brasil, uma garrafa de cada vez.





ÍNDICE

1. O Litro de Luz
2. Sobre nós
3. Nosso time
4. Nosso jeito
5. Nossos embaixadores
6. Nossa tecnologia
7. Nossa operação
8. Nossa conduta
9. Nossa imagem
10. Nossos parceiros
11. Nossas finanças
12. Destaques 2017



LITRO DE LUZ

No Brasil desde 2014, o Litro de Luz desenvolve soluções ecológicas e economicamente sustentáveis para combater a falta de iluminação. Foi por meio de uma solução acessível, criada pelo brasileiro Alfredo Moser, em 2002 – que usou garrafas pet abastecidas com água e alvejante para solucionar o problema da falta de luz dentro de casa, que o movimento global Liter of Light foi criado nas Filipinas, em 2011. Atualmente, a organização está presente em mais de 21 países e já impactou a vida de milhões de pessoas, além de ter recebido importantes premiações como o World Habitat Awards 2015, da ONU, e o Zayed Energy Prize, considerado o prêmio NOBEL de Energia Sustentável.

No Brasil:



180 voluntários



5 regiões do Brasil



810 soluções instaladas



7 mil pessoas impactadas





SOBRE NÓS

Missão

Melhorar a qualidade de vida das pessoas por meio de soluções sustentáveis de iluminação e empoderar agentes de transformação.

Visão

Ter um país onde o acesso à iluminação supere as barreiras socioeconômicas e geográficas.

Valores

- Profissionalismo
- Solidariedade
- Honestidade
- Dedicação
- Empatia



NOSSO TIME

Mais de 180 pessoas, em seis locais do Brasil, trabalham voluntariamente para que o Litro de Luz continue crescendo e iluminando comunidades pelo país. Por isso, parte dos nossos processos são voltadas a cuidar de quem doa seu tempo e amor.

A área de **Gente & Gestão**, formatada em 2017, engloba as funções dos tradicionais departamentos de Recursos Humanos, mas agrega também o cuidado com a experiência e a qualidade das ações que envolvem as pessoas que fazem o Litro de Luz acontecer. Pensando nisso, em 2017, foram desenvolvidas as seguintes ações:

Processo Seletivo - Com análise de informações profissionais e acadêmicas, dinâmicas em grupo e entrevistas, selecionamos os próximos membros do Litro de Luz. Sempre em busca de pessoas alinhadas aos valores da organização

Crítérios de membresia - Mantendo o profissionalismo como um de nossos guias, definimos critérios que devem ser seguidos por quem faz parte do Litro de Luz, incluindo dedicação, presença em reuniões e visitas às comunidades que atuamos.

Acompanhamento de membros - Periodicamente recebemos feedbacks de cada um de nossos voluntários para saber qual sua percepção sobre a atuação da organização, seu papel no Litro de Luz e quais são suas expectativas.

Eventos e reuniões - Nas seis localidades em que estamos presentes, fazemos reuniões mensais para atualização geral, além de realizar breves treinamentos sobre assuntos que impactam diretamente nossa atuação. Em 2017, apresentamos temas como negócios sociais, avaliação de impacto, cases do setor, comunicação interpessoal, entre outros.

Pesquisa de Clima Organizacional - Realizada duas vezes em 2017, indicou aprovação pelos membros do Litro de Luz. As respostas servem como base para adaptações em nossa atuação e coordenação dos voluntários.





NOSSO JEITO

Garantir que o impacto social seja atingido e que os moradores que nos recebem sejam empoderados são os principais objetivos do Litro de Luz. E para que isso aconteça, cada detalhe, desde a nossa entrada na comunidade, é pensado detalhadamente.

Análise da Comunidade - A partir de uma base unificada de comunidades potenciais, realizamos uma análise prévia, considerando aspectos legais, a real necessidade de nossa atuação e a abertura dos moradores para participarem do processo.

Primeiros contatos - Além dos relatórios realizados previamente para conhecer o local, em 2017 realizamos alguns testes e validações de novas formas de início de atuação, levando, por exemplo vídeos de outras ações para apresentar nosso trabalho, lideranças de outras comunidades para contar sobre as suas experiências, instalação de soluções modelo para despertar o interesse e a curiosidade na comunidade.

Engajamento - Completando nossos já tradicionais encontros e visitas às comunidades, nós desenvolvemos uma capacitação de moradores para se tornarem Embaixadores do Litro de Luz, aprofundando suas habilidades de comunicação, empatia, liderança, tecnologia e meio ambiente. Além disso, também solidificamos a gamificação da metodologia de preparação para a ação com missões para a comunidade, de modo a aumentar o engajamento e o empoderamento dos moradores no processo.

Acompanhamento - Monitoramento constante por meio de canais de comunicação com a comunidade, especialmente embaixadores, e visitas regulares, buscando garantir a continuidade do nosso impacto.

Mensuração - 2017 foi o ano em que desenvolvemos nossas hipóteses de impacto e teoria de mudança, para a estruturação de nossa mensuração de impacto e coleta de indicadores. Em duas comunidades em São Paulo tivemos a oportunidade de consolidar e colocar em prática a nossa análise de dados e relatório. Em 2018, vem novidade por aí!



NOSSOS EMBAIXADORES

Os embaixadores do Litro de Luz são moradores que se destacam e passam a representar a organização na comunidade.

Eles são o nosso principal canal de comunicação, sendo também responsáveis pela manutenção das soluções.

Representam o empoderamento da comunidade na prática!

Tornar a comunidade protagonista do processo de transformação é o nosso maior objetivo. Por isso, em cada local que atuamos, temos os nossos representantes, que se tornam o principal canal de comunicação entre Litro e os moradores.

Processo para se tornar um embaixador:

O Curso de Embaixadores é pensado com os embaixadores, junto a alguns integrantes do Litro de Luz para os próprios Embaixadores. O objetivo deste curso é ser uma Capacitação em termos técnicos, de liderança e de engajamento. Há oficinas de Comunicação Oral e Corporal, de Desenvolvimento de Liderança Comunitária e de Empatia, de Conscientização Ambiental, de Eletrônica básica e de Construção do Poste.

Cada uma dessas Oficinas é estruturada com um morador de uma das comunidades em que o Litro de Luz está trabalhando ou já trabalhou e que tem um perfil forte relacionado àquela oficina, junto a um voluntário da organização também muito capacitado na área. Assim, o Litro de Luz tem o intuito de manter uma relação horizontalizada e de promover a valorização das habilidades dos Embaixadores.



50 embaixadores
capacitados em
todo o Brasil!



NOSSA TECNOLOGIA

Em 2017 ampliamos nossa atuação e batemos o nosso recorde de soluções alcançadas. Foram 700 em todo o Brasil. Para que isso fosse possível, trabalhamos também para garantir que nossa tecnologia continuasse acessível e de fácil replicação, mas, ao mesmo tempo, se tornasse ainda mais eficiente e menos suscetível a falhas.

As melhorias abaixo foram implantadas nas nossas soluções:

Caixa hermética, que garante proteção contra umidade e proteção dos componentes do poste solar.

Painel Solar mais potente, alteração em sua capacidade de produzir energia, buscando uma melhor eficiência do poste solar.

Bateria com alteração em sua capacidade de armazenamento para mais de 20%, garantindo uma maior disponibilidade da iluminação.

Módulos de Leds mais potentes, gerando uma maior iluminação e garantindo uma maior claridade durante o seu funcionamento.

Estrutura do poste alterada permitindo que a iluminação seja direcionada para a frente, mudando o seu feixe luminoso e deixando a luz direcionada 100% para rua.

Mudanças estruturais do lampião, para isolar o circuito da bateria evitando problemas de mau funcionamento por atrito e garantindo maior segurança no manuseio.

Controlador de carga, buscando a preservação da bateria e uma melhor eficiência do poste solar, o controlador substitui o circuito, que não previa proteções contra surtos ou descargas profundas.

Em 2017 também iniciamos os testes de novas soluções, buscando ampliar a atuação do Litro de Luz. Soluções internas para iluminação de ambientes e postes conectados compartilhando de uma mesma bateria e placa solar, possibilitando a redução de custos, são algumas das novidades que estão em estudo.



NOSSA OPERAÇÃO

2017 foi o ano em que profissionalizamos os processos operacionais do Litro de Luz.

Pré-Produção das soluções: Desenvolvemos um novo modelo de pré-produção das nossas soluções visando otimizar o tempo e a aplicação da metodologia do Litro de Luz durante as ações. Materiais que podem ser manipulados antes das ações como os PVCs, suporte das placas solares e dos LEDs são previamente preparados para que as soluções tenham melhor qualidade e sejam montadas com maior facilidade pela comunidade. Todo esse pré-trabalho envolve nossos embaixadores e as comunidades.

Processo de produção com moradores:

Em 2017 formamos a primeira turma de embaixadores do Litro de Luz. Nossos embaixadores são moradores das comunidades em que atuamos e que são capacitados para replicar e fazer a manutenção das nossas soluções. Este novo modelo de pré-produção nos possibilitou a contratação pontual de alguns embaixadores. O nosso objetivo é não só otimizar nossas soluções, mas empoderar nossos embaixadores e reconhecer todo o trabalho envolvido.

Logística modernizada: Durante o ano de 2017 tivemos ações em todas as células do Litro de Luz e isso gerou alguns desafios. A maior parte de nossos fornecedores parceiros localizam-se em São Paulo e para atender as demandas de todas as células contamos com melhorias em nossos processos logísticos e operacionais. Criamos nosso controle de estoque e trabalhamos com fretes aero e rodoviários, levando em conta tempo de transporte e custos e com isso pudemos realizar instalações em todas as regiões do Brasil.



NOSSA CONDUTA

Pautado pelos nossos valores: [Profissionalismo](#), [Solidariedade](#), [Honestidade](#), [Dedicação](#) e [Empatia](#), nosso departamento jurídico também criou instrumentos para garantir nossa atuação com excelência em todas as nossas ações.

[Compliance](#) – o setor é responsável por verificar se o Litro de Luz atua em conformidade com leis e regulamentos externos e internos.

[Ombudsman](#) – profissional responsável por receber denúncias anônimas, não só de voluntários, mas também de terceiros, buscando resolver problemas que possam surgir sem expor as pessoas envolvidas.

[Guideline de Parcerias](#) – documento seguido pela organização nacionalmente que determina critérios mínimos para que uma empresa seja parceira do Litro de Luz, sempre buscando se associar a instituições que possuam valores semelhantes aos nossos.

[Código de Ética e Conduta](#) - série de recomendações que são standard mínimo para nossas ações, sempre ressaltando que a ética deve permear todas nossas ações – estejam elas previstas neste documento ou não – e estar presente em todos os momentos dos nossos dias.



NOSSA IMAGEM

Ser referência em impacto social, transmitir que a mudança é possível. É esse nosso maior objetivo de marketing, sempre agregando valor à marca de nossos parceiros.

Em 2017, estivemos presentes em mais de 60 reportagens. Impactando diretamente mais de 50 milhões de pessoas com as nossas notícias, cálculo feito considerando a audiência dos programas de televisão segundo o Ibope.

Entre os destaques:

Matéria no Fantástico sobre a Ação da Amazônia, com público estimado de 15mi pessoas;

Participação do Programa Estrelas com Padre Fábio de Melo;

Destaque no Valor Econômico sobre tecnologia e inovação;

Artigos diversos sobre o Litro de Luz nos principais jornais das cidades em que atuamos: A Critica, Agora SP, Correio Braziliense, Diário de SP, Diário do Grande ABC, Diário Catarinense, Jornal da Paraíba Primeira Edição, O Dia, entre outros;

Reportagem no Jornal da Band em rede nacional;

Citação na Retrospectiva 2017 na Rede Globo.



NOSSOS PARCEIROS

Iluminar o Brasil não é uma tarefa simples, por isso, contamos com parceiros e fornecedores que fazem com que nossas ações sejam possíveis.

Nossos parceiros nacionais, desde o início do Litro, e que seguiram até 2017, são:

Belotta: Doação de Ferramentas Pesadas

Sika: Doação de produtos (Cola para PVCs)

Unicoba: Venda a preço de custo de baterias (Unipower) e ferramentas leves (Hikari)

SS Solar: Venda a preço de custo de placas solares

Além disso, 2017 foi o ano de grandes novas parcerias institucionais que atenderam ao Litro nacionalmente:

BVSA: Parceria para arrecadação de recursos (plataforma online)

Azul Linhas Aéreas: R\$50k em créditos de passagens aéreas e transporte de carga

Fundação Saint-Gobain: Financiamento de 5 ações

Led Planet: Doação de Leds



NOSSAS FINANÇAS

O Litro de Luz Brasil busca a sustentabilidade financeira em seu modelo de negócios para continuar impactando, no longo prazo, as pessoas que dependem das nossas soluções.

Entre 2015 e 2017, duas transformações foram importantes para o cenário financeiro do Litro de Luz:

- (i) o aumento da receita
- (ii) a diversificação do faturamento.

A receita do Litro de Luz cresceu 6x entre 2015 e 2017, que mostra o nosso potencial de crescimento. Ness mesmo período, o perfil do faturamento mudou de 100% por doação em 2015 para 50% por doação e 50% por serviços sociais, que justifica a nossa preocupação com a sustentabilidade dos nossos serviços.

Outro destaque de 2017 é a nossa preocupação com a transparência da nossa governança corporativa. Em 2017, contratamos uma contabilidade externa responsável pelo auxílio fiscal e contábil das nossas operações e criamos um Conselho Fiscal, responsável pela auditoria das nossas demonstrações financeiras.



DESTAQUES

Em 2017, trabalhamos diariamente para iluminar o Brasil. Dentre os eventos, ações, prêmios e muitos acontecimentos, você verá nas próximas páginas os grandes destaques do ano!



AÇÃO DA AMAZÔNIA

800 pessoas impactadas

7 comunidades

Mais de 200 soluções

Cerca de 30 embaixadores

60 voluntários

A maior ação do Litro de Luz Brasil da história



O pulmão do mundo mais iluminado. Esse é o resultado da ação da Amazônia, realizada em março de 2017 e que foi preparada por mais de 6 meses.

Comunidades ribeirinhas receberam as soluções do Litro de Luz: postes nos caminhos que antes eram escuros e lâmpões desenvolvidos especialmente para que as famílias pudessem ter luz em suas casas.

Atividades como jantar em família, estudar durante a noite, socializar com os vizinhos e até escapar de cobras e outros animais, agora são possíveis.



Agradecimentos:

Essa ação só foi possível graças ao Saint Andrews Prize for Environment, Brazil Foundation e Fundação Affonso Brandão.

30 postes em um dia

A ação em Vila Santa Margarida, em Ferraz de Vasconcelos, SP, marcou um grande passo para o Litro de Luz Brasil. Foi a primeira vez que, em um dia, foram instaladas 30 soluções e mais de 150 famílias beneficiadas.



Agradecimentos: Azul Linhas Áreas e Fundação Saint-Gobain



AÇÃO KALUNGA

600 pessoas impactadas

Mais de 145 soluções

30 voluntários

A maior comunidade quilombola do Brasil agora está iluminada!



Entre 3 e 10 de setembro, o Litro de Luz iluminou a maior comunidade quilombola do país. Foram meses de preparação, incluindo adaptação dos nossos manuais para facilitar o aprendizado dos moradores analfabetos e intensas visitas à comunidade, feitas pela célula de Brasília.

Entre os resultados, mais do que a comunidade iluminada, registramos o empoderamento da população.

92% dos entrevistados consideram que o Litro de Luz colabora com a união da comunidade;

96% ajudariam na instalação em outras comunidades

Agradecimentos:

Essa ação só foi possível graças ao AGEHAB, Azul Linhas Aéreas, Associação Quilombo Kalunga, Instituto Bancobrás, Jipe Clube Brasília, Na Praia e Zago Consultoria.



Parceria Instituto AES

Primeira comunidade a receber o Litro de Luz em São Paulo, a Vila Moraes também foi beneficiada em 2017 com mais 30 postes, frutos da ação em parceria com o Instituto AES.



Com as novas 30 luzes acesas na ação corporativa, na qual 30 voluntários da AES participaram junto com a comunidade, a Vila Moraes passou a ter 80 postes do Litro de Luz.

Agradecimentos: Instituto AES e colaboradores participantes



Prêmio Jovem Brasileiro

Reconhecimento do público valida trabalho do Litro de Luz em 2017



Concorrendo com diversas organizações de impacto social, o Litro de Luz foi vencedor do Prêmio Jovem Brasileiro, premiação que incentiva e homenageia o protagonismo juvenil na sociedade.

O Prêmio, reconhece nosso trabalho e reforça nosso posicionamento como organização. referência em impacto social.

Parceria com Eletropaulo

Por meio de parceria com a distribuidora, duas comunidades em SP foram iluminadas simultaneamente.

Boulevard da Paz e Morada do Sol, em São Paulo, receberam o projeto piloto do Litro de Luz em parceria com a Eletropaulo.

Cada comunidade recebeu 20 postes para suas ruas, que impactaram diretamente a vida das famílias moradoras dos locais.

Além disso, 14 moradores das comunidades se tornaram embaixadores do Litro e afirmaram que os postes trouxeram inúmeras melhorias para suas vidas. Foram eles também os grandes responsáveis por compartilhar seus conhecimentos com outros moradores e promover as instalações



Iluminando Três Unidos



Comunidade indígena com 125 moradores foi beneficiada com soluções

Nossos voluntários instalaram 15 postes e 25 lampiões que funcionam por energia solar em uma comunidade indígena a 60 km de Manaus.

A ação ocorreu nos dias 16 e 17 de setembro em uma comunidade indígena da etnia Kambeba, situada dentro de uma APA (Área de Proteção Ambiental), às margens do Rio Cuieiras, no estado do Amazonas.

Agradecimentos: Fundação Amazonas Sustentável



Começando a iluminar o Nordeste

Comunidade Mutirão em Campina Grande recebeu 40 postes do Litro de Luz, marcando a chegada do Litro de Luz ao Nordeste. Em dois finais de semana de ação, mais de 220 pessoas foram beneficiadas.

Agradecimentos: Engeselt



Morro dos Cavalos: iluminando Santa Catarina

2017 também foi o ano em que o Litro de Luz ampliou sua atuação para as cinco regiões do Brasil e Santa Catarina recebeu a primeira grande ação do Sul do país.

Foram 28 postes instalados na comunidade indígena Morro dos Cavalos, localizada em Palhoças, região metropolitana de SC.



Agora, cerca de
200 pessoas
possuem seus
caminhos e
casas mais
iluminados!



Prêmio FBB Tecnologia Social

O Litro de Luz
foi vencedor do
Prêmio de Tecnologia
Social da Fundação
Banco do Brasil.



Fomos escolhidos entre mais de 700
participantes.



Desde 2001, a Fundação Banco do Brasil premia soluções inovadoras que promovem a transformação social.

Entre os requisitos está o tempo de atividade, que deve ser de dois anos, possuir evidências de transformação social, estar sistematizada a ponto de tornar possível sua reaplicação em outras comunidades, contar com interação da comunidade e respeitar os valores de protagonismo social, respeito cultural, cuidado ambiental e solidariedade econômica.

Jaraquzinho recebe postes e lâmpadões

Uma pequena comunidade próxima a Manaus foi iluminada também no final de 2017.



Cerca de 60 pessoas foram beneficiadas com nossos postes e lâmpadões.

Agradecimentos: Justiça e Misericórdia AM



De volta à Vila Beira Mar: onde tudo começou!

A célula do Rio de Janeiro fez uma ação de instalação de 30 postes na comunidade Vila Beira Mar, em Duque de Caxias. A comunidade já contava com 25 postes do Litro de Luz, que foram instalados em 2015 na primeira ação de instalação de postes solares do Litro no Brasil.





**Esperança é ver que há luz,
apesar de toda a escuridão -
Desmond Tutu**